

Trainerlizenz DiSG® beim Deutschen Institut für Marketing Kölner Institut bietet lizenzierte DiSG- Trainerzertifizierungen

Köln, 25.06.2010: Das Deutsche Institut für Marketing zertifiziert Trainer, Berater und Coaches im weltweit führenden Persönlichkeitsmodell DiSG®.

DiSG® ist das weltweite führende Persönlichkeitsmodell und findet im Rahmen der Personalauswahl und Personalentwicklung Anwendung. Mit Hilfe der Zertifizierung erweitern Trainer & Berater Ihre Möglichkeiten und ihr Leistungsportfolio.

Im Rahmen eines Zertifizierungsworkshops erhalten die Trainer eine Grundlagenschulung zur Anwendung und dem Einsatz dieses Instrumentariums für die eigene Arbeit. Die Trainerzertifizierung umfasst gleichzeitig das DiSG® Trainerkit mit Trainingsmaterialien, fertigen Schulungskonzepten und PE-Konzepten, um auch komplexe Trainingslösungen zu realisieren.

Das Deutsche Institut für Marketing bietet zertifizierten DiSG®-Trainern zudem einen umfassenden Support bei der Marktbearbeitung, den Zugang zu Werbematerialien und den Zugriff auf umfassende Seminarkonzepte und Trainingslösungen mit DiSG®.

Die Zertifizierung ist für alle Trainer geeignet, die ihr Leistungsspektrum erweitern möchten, sich neue Ansätze für ihr Training wünschen oder neue Produkte für die eigenen Kunden suchen. Sie bietet eine hervorragende Möglichkeit für erfahrene Kommunikationstrainer, sich weiter zu entwickeln, oder für Trainer, die ersten Schritte in die Selbständigkeit zu unternehmen.

Die DiSG®-Analysen werden in Führungs- und Kommunikationstrainings sowie bei der Realisation von Vertriebs- und Marketinglösungen eingesetzt.

Weitere Informationen

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an folgenden Kontakt:

DIM Deutsches Institut für Marketing GmbH

Hohenstaufenring 43-45
D-50674 Köln

Tel. +49 (0) 221 99 555 10-0
Fax. +49 (0) 221 99 555 10-77

presse@Marketinginstitut.BIZ
www.Marketinginstitut.BIZ

Mehr Informationen über die DiSG®-Trainerausbildung und -lizenzierung finden Interessierte auf der Webseite www.DISG-Modell.de. Zudem lassen sich die Unterlagen direkt beim Deutschen Institut für Marketing anfordern.

Über das DIM:

Das Deutsche Institut für Marketing ist ein auf Marketing spezialisiertes Beratungs- und Forschungsinstitut. Es bietet seinen Kunden professionelle Kompetenz in den Geschäftsfeldern Marktforschung, Marketingberatung und Trainings. Aktuell wurde das DIM mit dem Internationalen Deutschen Trainingspreis 2009 in Silber und dem Premium Standard des ITCR ausgezeichnet.

Weitere Informationen

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an folgenden Kontakt:

DIM Deutsches Institut für Marketing GmbH

Hohenstaufenring 43-45
D-50674 Köln

Tel. +49 (0) 221 99 555 10-0
Fax. +49 (0) 221 99 555 10-77

presse@Marketinginstitut.BIZ
www.Marketinginstitut.BIZ