

6

Anforderungen an einen erfolgreichen Produktmanager

Als Produktmanager müssen Sie einer Reihe von Anforderungen genügen. Anhand dieser Checkliste können Sie überprüfen, wo für Sie noch Handlungsbedarf besteht.

1) Produktwissen

Das Produkt bildet den Kern Ihrer Tätigkeit. Sie tragen die volle Verantwortung für den Erfolg oder Misserfolg Ihres Produkts. Daher müssen Sie so gut wie möglich über es Bescheid wissen.

Wie viel Wissen Sie sich aneignen müssen, hängt natürlich von Ihrem Produkt ab. Güter des täglichen Bedarfs wie Zahnpasta oder Duschgel erfordern weniger Lernaufwand als komplexe und erklärungsbedürftige Leistungen wie ein Auto oder eine umfangreiche Versicherung.

2) Marketingwissen

Als Produktmanager sind Sie ein Teil des Marketings Ihres Unternehmens. Sie müssen deshalb auch im Marketing über ein umfangreiches Fachwissen verfügen.

Die Grundbegriffe müssen auf jeden Fall sitzen. Lesen Sie daher, was Sie können, unterhalten Sie sich mit erfahrenen Produktmanagern und Fachleuten, besuchen Sie Seminare und Weiterbildungen.

3) Kommunikationsfähigkeiten

Sie bilden die Schnittstelle zwischen verschiedenen Unternehmensbereichen. Vor der Unternehmensführung müssen Sie Ihr Produkt möglichst positiv darstellen, auf die Forschungs- und Entwicklungsabteilung müssen Sie ebenfalls einwirken. Sie müssen genügend finanzielle Mittel für Ihr Produkt durchsetzen und sich eng mit dem Service absprechen. Hervorragende Kommunikationsfähigkeiten sind daher eine grundlegende Voraussetzung für Ihren Erfolg. Auch diese Skills können Sie am effektivsten in einem Seminar erwerben.

4) **Selbstmanagement**

Es ist wichtig, dass Sie Ihre eigenen Stärken und Schwächen erkennen. Viele der für einen Produktmanager notwendigen Fähigkeiten können Sie sich gezielt aneignen. Stärken Sie Ihre Stärken und finden Sie einen Weg, Ihre Schwächen in Stärken zu verwandeln.

Zum Selbstmanagement gehört auch, die eigenen Aufgaben effektiv und effizient zu erledigen. Diese Fähigkeit ist eng verknüpft mit der nächsten Anforderung

5) **Zeitmanagement**

Als Produktmanager müssen Sie über ein gutes Zeitmanagement verfügen, um all Ihre Aufgaben in der vorgegebenen Zeit bewältigen zu können. Hierbei spielt zum Beispiel das „Pareto-Prinzip“ eine wichtige Rolle: 80% der Ergebnisse werden in 20% der Zeit erreicht. Finden Sie daher heraus, welches die 20% der Tätigkeiten in Ihrem Unternehmen sind, die den Großteil der Ergebnisse bewirken.

6) **Ständige Weiterbildung**

In der heutigen Zeit ist eine ständige Weiterbildung ein MUSS. Insbesondere im Produktmanagement führen immer kürzere Produktlebenszyklen und sich ständig ändernde Marktbedingungen dazu, dass Ihr Wissen von heute morgen schon veraltet sein kann. Bilden Sie sich darum ständig fort – nicht nur über Ihr Produkt, sondern auch in Bezug auf die anderen Fähigkeiten, die in dieser Liste genannt wurden. Besuchen Sie am Besten regelmäßig Seminare und lesen Sie Fachbücher, um sich auf dem Laufenden zu halten.

In dem Seminar „**Der erfolgreiche Produktmanager**“ erfahren Sie alles, was Sie über modernes Produktmanagement wissen müssen: angefangen von allgemeinem Grundlagenwissen über Produktmanagement über Marketing Know-how, Strategien, Techniken und Tipps bis hin zu praxisnahen Fallbeispielen, an denen Sie die Theorie umsetzen können.

Das **Deutsche Institut für Marketing** macht Sie zu einem erfolgreicherem Produktmanager und verhilft Ihnen zu mehr Planungssicherheit im Produktmanagement.

Buchen Sie jetzt gleich online unter

www.Marketinginstitut.BIZ