

Wie Sie Open Badges auf Ihren Social Media Profilen aktiv nutzen

Inhalt

Wie Sie Open Badges auf Ihren Social Media Profilen aktiv nutzen	1
1. Open Badge aus <i>Badge-E-Mail-Benachrichtigung</i> teilen	1
2. URL des Open Badge nutzen	3
3. Teilen über <i>Badgr Backpack</i>	5

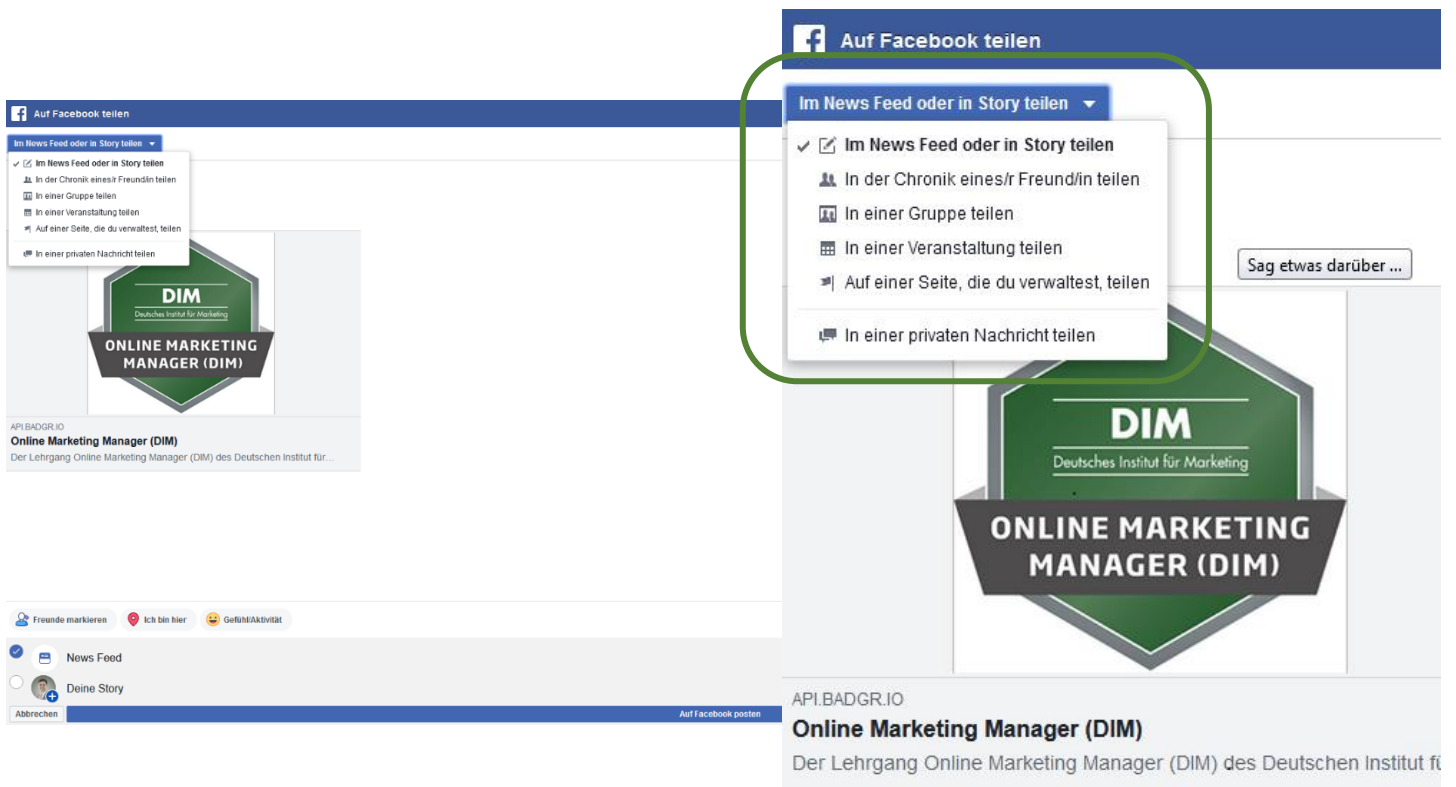
Grundsätzlich können Sie Ihr Open Badge direkt aus der *Badge-E-Mail-Benachrichtigung* teilen oder über den sogenannten *Badgr Backpack* (hierzu benötigen Sie einen Badgr-Account). Wie dies beispielhaft funktioniert, zeigen wir Ihnen im Folgenden.

1. Open Badge aus *Badge-E-Mail-Benachrichtigung* verwenden

Klicken Sie dazu auf einen der Icons der Social Media Netzwerke (z. B. Facebook) in Ihrer erhaltenen E-Mail von Badgr.



Beispiel Facebook: Klicken Sie auf das Facebook-Icon, öffnet sich ein Browser-Fenster zum Teilen des Badges (s. Abbildung). Zum Teilen müssen Sie auf Facebook angemeldet sein. Hier haben Sie verschiedene Optionen, Ihren Open Badge zu teilen (z. B. im NewsFeed, Ihrer Story oder als private Nachricht).



Beispiel LinkedIn: Auch bei LinkedIn haben Sie verschiedene Optionen, Ihren Open Badge zu teilen (z. B. im NewsFeed oder als private Nachricht). Der Empfänger kann direkt auf das Open Badge klicken und sieht die Metadaten Ihrer digitalen Auszeichnung.

LinkedIn



In einem Beitrag teilen

Als private Nachricht senden

2. URL des Open Badge direkt nutzen

Sie haben ferner die Möglichkeit, die **URL Ihres Open Badges** zu nutzen. Dies ermöglicht Ihnen beispielsweise, das Open Badge Ihrem LinkedIn Profil als „Qualifikation“ hinzuzufügen und permanent für Besucher sichtbar zu machen. Der große Vorteil ist hierbei, dass Ihr Badge nicht nach kurzer Zeit im NewsFeed verschwindet.

Die URL können Sie direkt aus der E-Mail herauskopieren mit einem *Rechtsklick* auf das Open Badge → „*Hyperlink kopieren*“.

Alternativ klicken Sie auf Ihr Badge → es öffnet sich das Fenster Ihrer Auszeichnung auf der Badgr Plattform. Kopieren Sie nun die Webadresse (URL).

The screenshot shows the Badgr platform interface. At the top, there is a blue header with the 'badgr' logo on the left and 'Sign In' and 'Create Account' links on the right. The main content area displays a badge for 'Online Marketing Manager (DIM)'. The badge icon is a green shield with 'DIM' and 'ONLINE MARKETING MANAGER (DIM)' text. To the right of the icon, the text reads: 'Awarded to: Der Lehrgang Online Marketing Manager (DIM) des Deutschen Institut für Marketing vermittelt sowohl Entscheidern als auch Mitarbeitern das nötige Wissen in 23 praxisorientierten Kompakt-Modulen. Usability, Analytics, SEA, AdWords, E-Mail-Marketing und vieles mehr – lernen Sie mit unserer Hilfe die gesamte Klaviatur des Online Marketing kennen. Unsere Referenten sind Fachexperten in diesem Gebiet und geben Ihre jahrelange Berufserfahrung gerne an Sie weiter.' Below this, there is a 'Verified' status with a green checkmark and the text 'Last verified by Badgr on Feb 6, 2020'. A 'Re-verify Badge' button is located below the verification status. To the right of the main text, it says 'Offered by DIM Deutsches Institut für Marketing GmbH' and 'Issued On Feb 6, 2020'. Below the main text, there is an 'EARNING CRITERIA' section with the text 'The recipient of this badge has successfully completed the required earning criteria' and a 'View External Earning Criteria URL' button. At the bottom left, it says 'We Issue Open Badges' with a small icon. At the bottom right, there is a 'View JSON' button.

Im nächsten Schritt gehen Sie auf Ihr LinkedIn Profil. Unter „*Profil bearbeiten*“ klicken Sie auf den Reiter „*Werdegang*“ → „*Bescheinigungen und Zertifikate*“.

Es öffnet sich das Fenster *Zertifizierung*. Füllen Sie dieses aus, fügen Sie die URL unter „*Credential URL*“ ein und klicken Sie auf „*Speichern*“. Nun können Besucher Ihre digitale Auszeichnung sehen und dessen Erwerbskriterien nachvollziehen (siehe folgende Abbildungen).

LinkedIn navigation bar: Suchen, Start, Ihr Netzwerk, Jobs, Nachrichten, Mitteilungen, Sie, Apps, Premium gratis testen

Ragnar Pfeiffer
Projektleiter bei Deutsches Institut für Marketing
Köln und Umgebung, Deutschland

Deutsches Institut für Marketing
12 Jahre 6 Monate

- Manager, Marketing & Business Development Manager**
Jan. 2008–Heute · 12 Jahre 3 Monate
Köln und Umgebung, Deutschland
Business Development / Marketing
- Praktikant**
Okt. 2007–Dez. 2007 · 3 Monate
Köln und Umgebung, Deutschland
Onlinemarketing

Qualifikationen und Auszeichnungen

- 2 Sprachen**
Deutsch · Englisch
- 1 Organisation**
ddv

Interessen

- Döres GmbH** 679 Follower
- Westermann Gruppe** 542 Follower
- Germany Business and Professiona...**
- TUM School of Management**

Profil bearbeiten | **Mehr ...**

- Einleitung
- Info
- Vorgestellt
- Werdegang
 - Berufserfahrung: 4 Positionen in Ihrem Profil
 - Ausbildung: Erhalten Sie 11 Mal mehr Profilsichten, indem Sie Ihre Hochschule/Berufsschule hinzufügen.
 - Bescheinigungen und Zertifikate**: Heben Sie mit Ihren Zertifizierungen Ihr Know-how hervor.
 - Ehrenamt: Weisen Sie auf Ihre Interessen hin und wie Sie sich engagieren.
- Kenntnisse
- Qualifikationen und Auszeichnungen
- Weitere Informationen
- Unterstützte Sprachen

LinkedIn navigation bar: Suchen, Start, Ihr Netzwerk, Jobs, Nachrichten, Mitteilungen, Sie, Apps, Premium gratis testen

Ragnar Pfeiffer
Projektleiter bei Deutsches Institut für Marketing
Köln und Umgebung, Deutschland

Profil bearbeiten | **Mehr ...**

Zertifizierung

Name *
Online Marketing Manager (DIM)

Ausgestellt von: *
Deutsches Institut für Marketing

Kein Ablaufdatum

Ausstellungsdatum: März 2020

Zertifikats-ID

Credential URL
TLKz3bqFvZEM6A?identity_url=https%3A%2F%2Fwww.linkedin.com%2Ffin%2Fragnar-pfeiffer-1a6a60146%2F

Änderungen der Angaben zu Bescheinigungen/Zertifikaten werden nicht mehr mit Ihrem Netzwerk geteilt. Was wird geteilt?

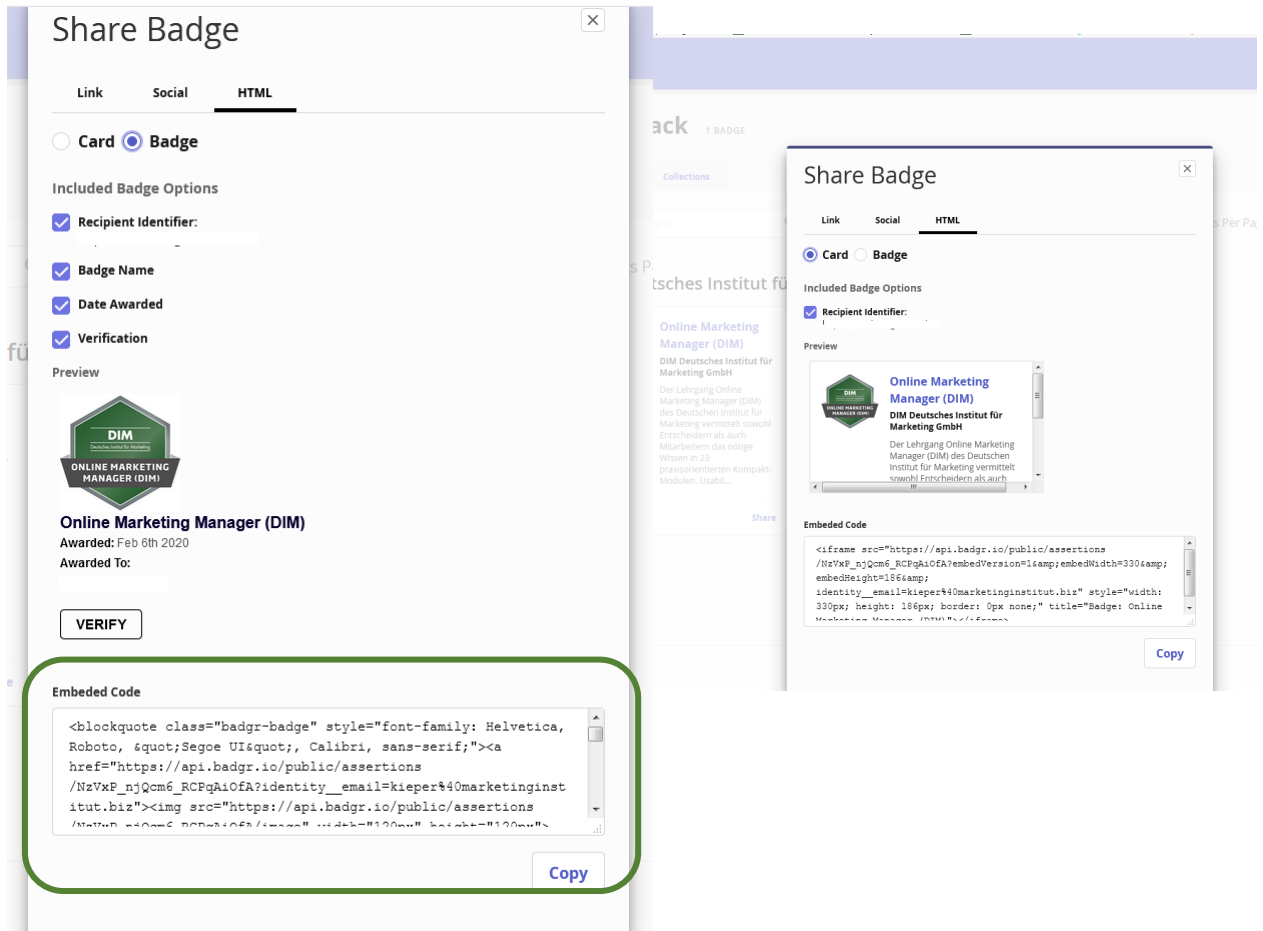
Löschen | **Speichern**

3. Nutzung über *Badgr Backpack*

Mit einem **Badgr Account** stehen Ihnen weitere Funktionalitäten zur Verfügung. Zum einen können Sie hier Ihre Badges sammeln und als *Collection* Ihren Qualifizierungspfad darstellen.

Zum anderen haben Sie z. B. die Möglichkeit einen **Einbettungscode** (siehe Abbildung) zu kopieren und das Open Badge damit auf Ihrer Website einzubetten.

Ihr Zertifikat downloaden können Sie ebenfalls, um sich dieses beispielsweise hochauflösend auszudrucken.



Selbstverständlich erhalten Sie vom Deutschen Institut für Marketing zusätzlich Ihr offizielles DIM-Zertifikat in Papierform.