









Social Media Strategie Canvas

<p>ZIELE</p>  <p>Welche konkreten Ziele möchten Sie mithilfe der Social Media Kanäle erreichen?</p>	<p>CONTENT: THEMEN / INHALTE</p>  <p>Welche Kernthemen / -inhalte stehen bei den Social Media Postings im Fokus?</p>	<p>KANÄLE</p>  <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Facebook<input type="checkbox"/> Instagram<input type="checkbox"/> YouTube<input type="checkbox"/> Twitter<input type="checkbox"/> LinkedIn<input type="checkbox"/> TikTok<input type="checkbox"/> Pinterest<input type="checkbox"/> Sonstige: _____ <p>Welche Kanäle möchten Sie bespielen? Wo ist Ihre Zielgruppe zu finden?</p>
<p>ZIELGRUPPEN</p>  <p>Welche Zielgruppe(n) möchten Sie über die Social Media Kanäle ansprechen?</p>	<p>FORMATE</p>  <p>Welche Formate eignen sich für die Kanäle / die Zielgruppe am besten? Text / Bild / Video / Hashtags</p>	<p>MONITORING / ERFOLGSMESSUNG</p>  <p>Wie messen Sie den Erfolg Ihrer Maßnahmen? Welche Key Performance Indikatoren kommen zum Einsatz?</p>
<p>RESSOURCEN</p>  <p>Tools / Team / Dienstleister, Budget</p>	<p>ANSPRACHE / TONALITÄT / GUIDELINES</p>  <p>Welche Ansprache / Tonalität eignet sich für die Zielgruppe? Welche Guidelines müssen unbedingt berücksichtigt werden?</p>	