

# SOCIAL MEDIA STRATEGIE CANVAS

## ZIELE



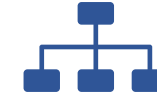
Welche konkreten Ziele möchten Sie mithilfe der Social Media Kanäle erreichen?

## CONTENT: THEMEN / INHALTE



Welche Kernthemen / -inhalte stehen bei den Social Media Postings im Fokus?

## KANÄLE



- |  |                                    |
|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Facebook          | <input type="checkbox"/> TikTok    |
| <input type="checkbox"/> Instagram         | <input type="checkbox"/> Pinterest |
| <input type="checkbox"/> YouTube           | <input type="checkbox"/> _____     |
| <input type="checkbox"/> X (ehem. Twitter) | <input type="checkbox"/> _____     |
| <input type="checkbox"/> LinkedIn          | <input type="checkbox"/> _____     |

Welche Kanäle möchten Sie bespielen? Wo ist Ihre Zielgruppe zu finden?

## ZIELGRUPPEN



Welche Zielgruppe(n) möchten Sie über die Social Media Kanäle ansprechen?

## FORMATE



Welche Formate eignen sich für die Kanäle / die Zielgruppe am besten? Text / Bild / Video / Hashtags

## MONITORING / ERFOLGSMESSUNG



Wie messen Sie den Erfolg Ihrer Maßnahmen? Welche Key Performance Indikatoren kommen zum Einsatz?

## RESSOURCEN



Tools / Team / Dienstleister, Budget

## ANSPRACHE / TONALITÄT / GUIDELINES



Welche Ansprache / Tonalität eignet sich für die Zielgruppe? Welche Guidelines müssen unbedingt berücksichtigt werden?