

Business Development: Wachstums-Matrix

Fokus
Welchen Fokus haben wir?

Marke, Produktgruppe, Geschäftsfeld...

Trends / strategische Stoßrichtungen

Welche Einflüsse/Rahmenbedingungen sind für uns wichtig?

Märkte \ Produkte	Bestehend	Neu
Bestehend	<p>Marktdurchdringung</p> <p>Offensive und defensive Vertriebsstrategie, Pricing, Bundling, Segmentierung, strategische Gruppen, neue Kaufmotive</p>	<p>Marktentwicklung</p> <p>Blauer Ozean, geografische Expansion, neue Zielgruppen, Partnerschaften, Franchising, Glocalisierung, E-Commerce</p>
Neu	<p>Produktentwicklung</p> <p>Innovationen: Inkrementale, radikale, disruptive, prozessuale, architektonische, kontinuierliche Pipeline, komplementäre und neue Services, neue Plattformen</p>	<p>Diversifikation</p> <p>Modifizierung von Wertschöpfungsketten; lateral, horizontal, vertikal, konglomerativ, geografisch</p>

