

- Gute Lesbarkeit der jeweiligen Inhalte**
Benutzen Sie eine klare, verständliche Sprache?
Brechen Sie zur besseren Aufnahme von Informationen komplexe Inhalte in Abschnitte auf?
- Browserkompatibilität**
Wurde die Website in verschiedenen Browsern getestet und funktioniert ordnungsgemäß?
- Ansprechendes Design**
Passt Ihr Design zu Ihrer Corporate Identity? Ist Ihr Design über die gesamte Website hinweg konsistent (Farben, Schriftarten, Layouts etc.)?
- Klare Navigation**
Gelingen Besucher intuitiv und schnell zu den gewünschten Informationen? Weist die Website eine logische Struktur und eine nachvollziehbare Menüführung auf?
- Responsive Webdesign**
Funktioniert Ihre Website auf verschiedenen Geräten (Desktops, Tablets, Smartphones) und ist das Design übertragbar?
- Barrierefreiheit**
Können Personen mit Seh-, Hör- oder Bewegungseinschränkungen Ihre Webseite mühelos nutzen?
- Schnelle Ladezeiten**
Müssen die Besucher lange warten, um auf die Inhalte zugreifen zu können?
- Feedback-Mechanismen**
Haben sie Live-Chats oder Kontaktformulare für Fragen oder Problemmeldungen implementiert?
- Benutzerfreundliche Formulare**
Haben Sie Formulare und Eingabefelder so gestaltet, dass sie einfach zu verstehen und auszufüllen sind?
Haben Sie die Anzahl der Pflichtfelder minimiert?
- Sichtbare Kontaktinformation**
Sind Kontaktinformationen wie Telefonnummern, E-Mail-Adressen und Standortinformationen leicht auffindbar?