

# Marketing Strategie Canvas



## WIR



Fähigkeiten &  
Kompetenzen

Ressourcen  
Positionierung =  
Geschäftsfeld  
Erfahrungen  
Historie

## NUTZEN



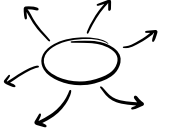
Know How  
Geschwindigkeit  
Kostenvorteil  
Vertrauen  
Lösungen  
Show/Spaß  
Innovation  
Versorgung

## KUNDE



B2B  
B2C  
Buying Center  
Persona  
Problem  
Informationsverhalten  
Erwartungen

## KONTEXT DES KUNDEN



Trends  
Aufgabenstellungen  
Situation  
Branchenentwicklung  
Erwartungen des Umfelds