

**Strategisches Marketing**  
**Online Marketing**  
**Produktmanagement**  
**NEW Marketing**  
**Kommunikation**  
**Vertrieb**  
**Social Media**



Aus-  
gezeichnete  
Weiter-  
bildung

**Deutsches Institut für Marketing**  
**Seminarprogramm 2021**

Die Seminarbeschreibungen finden Sie online unter [www.Marketinginstitut.BIZ/seminare](http://www.Marketinginstitut.BIZ/seminare)

Qualifizierung Seminare Workshops  
Lehrgänge E-Learning Vorträge  
Webinare Coaching Kongresse

Deutsches Institut für Marketing

Hohenstaufenring 43-45  
D-50674 Köln

Tel.: +49 (0)221 – 99 55 510 – 0  
Fax: +49 (0)221 – 99 55 510 – 77

[www.Marketinginstitut.BIZ](http://www.Marketinginstitut.BIZ)  
[www.Marketinginstitut.BIZ/blog](http://www.Marketinginstitut.BIZ/blog)  
[www.facebook.com/Marketinginstitut](https://www.facebook.com/Marketinginstitut)  
[www.twitter.com/DIMMarketing](https://www.twitter.com/DIMMarketing)



**DIM**  
Deutsches Institut für Marketing

Anmeldung: Ich/Wir nehme(n) an folgendem Seminar teil:

Name des Seminars \_\_\_\_\_  
Tag/Zeitraum \_\_\_\_\_  
Unternehmen \_\_\_\_\_  
Straße/Postfach \_\_\_\_\_  
PLZ/Ort \_\_\_\_\_  
Telefon/Mobil \_\_\_\_\_  
Telefax \_\_\_\_\_  
E-Mail \_\_\_\_\_  
Anzahl der Teilnehmer 1  2  3  mehr als 3   
1 Name, Vorname \_\_\_\_\_  
Position, Abteilung \_\_\_\_\_  
2 Name, Vorname \_\_\_\_\_  
Position, Abteilung \_\_\_\_\_  
3 Name, Vorname \_\_\_\_\_  
Position, Abteilung \_\_\_\_\_

AnsprechpartnerIn (falls abweichend) \_\_\_\_\_

Datum/Unterschrift/Firmenstempel \_\_\_\_\_

Anmeldung bitte per Fax an **+49 (0) 221 – 99 55 510 – 77**  
per Mail (Scan) an **info@Marketinginstitut.BIZ**  
oder online unter **www.Marketinginstitut.BIZ**

Veranstalter:  
DIM Deutsches Institut für Marketing GmbH  
Hohenstaufenring 43-45  
D-50674 Köln

Seminar	Ort	Datum	Preis (€)
<b>Online Marketing</b>			
Online Marketing kompakt	K	Mi-Do, 17.-18.02.2021	1.180,-
	K	Mo-Di, 17.-18.05.2021	
	K	Mo-Di, 23.-24.08.2021	
	M	Mi-Do, 03.-04.11.2021	
Content Marketing	K	Mi, 10.03.2021	695,-
	K	Mo, 28.06.2021	
	F	Mo, 15.11.2021	
Amazon Seminar (NEU)	K	Mi-Do, 16.-17.06.2021	1.095,-
	K	Mi-Do, 01.-02.09.2021	
Suchmaschinen-optimierung (SEO)	K	Mi, 19.05.2021	690,-
	K	Mo, 04.10.2021	
Google Ads	K	Mi, 03.03.2021	675,-
	K	Di, 31.08.2021	
E-Mail Marketing	K	Mo, 14.06.2021	745,-
	K	Do, 09.09.2021	
Google Analytics	K	Do, 26.08.2021	730,-
<b>Social Media</b>			
Social Media Marketing	K	Mo, 26.04.2021	695,-
	F	Mo, 30.08.2021	
	K	Mo, 20.12.2021	
Facebook Marketing	K	Mi, 24.02.2021	690,-
	K	Do, 10.06.2021	
	M	Mo, 11.10.2021	
Instagram Marketing	K	Di, 16.02.2021	675,-
	K	Mi, 22.09.2021	
LinkedIn Marketing	K	Do, 21.01.2021	685,-
	F	Do, 18.03.2021	
	K	Di, 29.06.2021	
	K	Mo, 18.10.2021	
Pinterest Marketing (NEU)	K	Do, 15.04.2021	680,-
	K	Di, 28.09.2021	
TikTok Marketing (NEU)	K	Mo, 15.03.2021	670,-
	K	Mo, 13.09.2021	
Videos für Social Media selbst produzieren (NEU)	K	Di, 13.04.2021	725,-
	K	Mi, 10.11.2021	
Influencer Marketing (NEU)	K	Do, 23.09.2021	715,-

**Preise:** Im Seminarpreis sind umfangreiche Unterlagen sowie Seminarverpflegung enthalten. Der Preis versteht sich pro Teilnehmer. Ab dem zweiten Teilnehmer aus demselben Unternehmen erhalten Sie jeweils **10 % Rabatt**. Die Seminarplätze werden nach der Reihenfolge der Eingänge vergeben. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Für alle unsere Seminare erstellen wir Ihnen auch gerne ein individuelles Inhouse-Angebot.

Seminar	Ort	Datum	Preis (€)
<b>Strategisches Marketing &amp; Management</b>			
Strategisches Marketing	K	Mi-Do, 19.-20.05.2021	1.350,-
	K	Mi-Do, 17.-18.11.2021	
Business Development	K	Mi-Do, 21.-22.04.2021	1.495,-
	K	Di-Mi, 24.-25.08.2021	
	M	Mi-Do, 01.-02.12.2021	
Conjoint-Analyse (NEU)	K	Mi, 05.05.2021	715,-
	K	Mi, 27.10.2021	
Design Thinking Intensivworkshop (NEU)	K	Di, 20.04.2021	745,-
	B	Do, 16.09.2021	
Geschäftsmodelle gestalten – Business Model Canvas	K	Mi, 29.09.2021	720,-
	K	Mo, 13.12.2021	
Kundenfokussierte Strategien im agilen Umfeld (NEU)	K	Mo, 21.06.2021	475,-
	K	Di, 28.09.2021	
Marketing- und Vertriebscontrolling	K	Di-Mi, 01.-02.06.2021	1.295,-
	K	Mo-Di, 22.-23.11.2021	
Modernes Pricing (NEU)	K	Mi, 24.03.2021	725,-
	K	Do, 02.09.2021	
USP und Kundennutzen (NEU)	K	Do, 25.03.2021	730,-
	K	Mi, 08.09.2021	
<b>Marketing &amp; Kommunikation</b>			
Grundlagen Marketing	K	Mo-Mi, 15.-17.03.2021	1.850,-
	K	Mo-Mi, 07.-09.06.2021	
	K	Mo-Mi, 06.-08.09.2021	
B2B Marketing	K	Mi-Do, 26.-27.05.2021	1.280,-
	K	Mi-Do, 27.-28.10.2021	
B2B Kommunikation kreativ gestalten (NEU)	K	Do, 04.03.2021	725,-
	K	Di, 14.09.2021	
Erfolgreiches Markenmanagement	K	Mo-Di, 14.-15.06.2021	1.325,-
	K	Mo-Di, 25.-26.10.2021	
Kampagnenmanagement	S	Mi-Do, 27.-28.01.2021	1.375,-
	B	Mi-Do, 17.-18.03.2021	
	K	Mi-Do, 23.-24.06.2021	
	K	Mi-Do, 22.-23.09.2021	
	K	Mi-Do, 15.-16.12.2021	
Neuromarketing	K	Mi, 21.04.2021	660,-
	K	Mi, 15.09.2021	
Agiles Projektmanagement (NEU)	K	Mi-Do, 28.-29.04.2021	1.250,-
	K	Mi-Do, 06.-07.10.2021	
Storytelling in Marketing und PR (NEU)	K	Do, 11.03.2021	735,-
	K	Do, 30.09.2021	

**Die alternative Online-Teilnahme ist bei allen Terminen möglich!**  
B Berlin M München  
F Frankfurt S Stuttgart  
K Köln

Seminar	Ort	Datum	Preis (€)
<b>Marketing &amp; Kommunikation</b>			
Texten – Kompaktseminar	K	Mi, 03.03.2021	720,-
	K	Mi, 18.08.2021	
Trade Marketing	K	Mi-Do, 26.-27.05.2021	1.475,-
	K	Mi-Do, 30.06.-01.07.2021	
	K	Mo-Di, 08.-09.11.2021	
<b>Produktmanagement</b>			
Produktmanagement	K	Mo-Di, 03.-04.05.2021	1.385,-
	K	Mo-Di, 04.-05.10.2021	
Product Launch Management	K	Di, 29.06.2021	725,-
	K	Do, 30.09.2021	
<b>NEW Marketing</b>			
Agiles Marketing	K	Mi, 14.04.2021	640,-
	K	Mo, 25.10.2021	
Customer Centricity und Experience Management	K	Mi, 05.05.2021	685,-
	K	Mi, 10.11.2021	
Customer Insights – Moderne Marktforschung	K	Mo-Di, 08.-09.03.2021	1.425,-
	K	Mo-Di, 21.-22.06.2021	
	K	Di-Mi, 05.-06.10.2021	
Customer Journey – Gestaltung der Kundenreise	K	Di, 23.02.2021	765,-
	K	Do, 19.08.2021	
Growth Hacking (NEU)	K	Mo, 19.04.2021	690,-
	K	Mo, 27.09.2021	
Performance Marketing	K	Mo, 12.04.2021	715,-
	M	Mi, 24.11.2021	
Persona-Entwicklung	K	Di, 11.05.2021	750,-
	K	Di, 02.11.2021	
UX Design (NEU)	M	Mi, 10.03.2021	730,-
	K	Di, 16.11.2021	
<b>Vertrieb &amp; Verkauf</b>			
Basistraining Vertrieb	K	Mo-Di, 22.-23.03.2021	1.390,-
	K	Mo-Di, 20.-21.09.2021	
Key Account Management	K	Mo-Di, 26.-27.04.2021	1.285,-
	K	Mi-Do, 03.-04.11.2021	
Akquise 4.0 – Modernes Lead Management	K	Do, 01.07.2021	670,-
	K	Do, 25.11.2021	
Erfolgreich präsentieren – Pyramidale Präsentation (NEU)	K	Do, 11.03.2021	690,-
	K	Mo, 27.09.2021	
Direktmarketing im B2B-Vertrieb	K	Fr, 07.05.2021	680,-
	K	Mo, 15.11.2021	
Verhandlungstraining (NEU)	K	Mo, 10.05.2021	720,-
	K	Do, 07.10.2021	

	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember							
1	<b>DIM</b> Deutsches Institut für Marketing	Mo	Mo	Do	Sa	Tag der Arbeit	Di	Marketing- und Vertriebscontrolling K	Do	Trade Marketing K	Akquise 4.0 K	So	Mi	Amazon Seminar K	Fr	Mo	Allerheiligen	Mi	Business Development M
2		Di	Di	Fr	Karfreitag	So	Mi	Fr	Mo	Do	Modernes Pricing K	Sa	Do	Persona-Entwicklung K	Do				
3	So	Mi	Mi	Google Ads K	Texten kompakt K	Sa	Mo	Produktmanagement K	Do	Sa	Di	Fr	So	Tag der Deutschen Einheit	Mi	Online Marketing kompakt M	Key Account Management K	Fr	
4	Mo	Do	Do	B2B Kommunikation kreativ gestalten K	So	Ostersonntag	Di	Fr	So	Mi	Sa	Mo	Produktmanagement K	SEO K	Do	Customer Insights K	Fr	Sa	
5	Di	Fr	Fr	Mo	Ostermontag	Mi	Conjoint-Analyse K	Customer Centricity K	Sa	Mo	Do	So	Di	Agiles Projektmanagement K	Sa	So	Verhandlungstraining K	So	
6	Mi	Sa	Sa	Di	Do	So	Direktmarketing im B2B-Vertrieb K	Mo	Grundlagen Marketing K	Mi	Do	Fr	Mo	Grundlagen Marketing K	Mi	Agiles Projektmanagement K	Sa	Mo	
7	Do	So	So	Mi	Fr	Direktmarketing im B2B-Vertrieb K	Mo	Grundlagen Marketing K	Mi	Sa	Di	Do	So	Verhandlungstraining K	So	Di			
8	Fr	Mo	Mo	Customer Insights K	Do	Sa	Di	Do	So	Mi	USP und Kundennutzen K	Fr	Mo	Trade Marketing K	Mi				
9	Sa	Di	Di	Fr	So	Mi	Fr	Mo	Do	Verhandlungstraining K	Do	So	Facebook Marketing K	Sa	Di	Do	Verhandlungstraining K		
10	So	Mi	Mi	Content Marketing K	UX Design M	Sa	Mo	Verhandlungstraining K	Do	Facebook Marketing K	Sa	Di	Fr	So	Mi	Videos SM K	Customer Centricity K	Fr	
11	Mo	Do	Do	Storytelling K	Erfolgreich präsentieren K	So	Di	Persona-Entwicklung K	Fr	So	Mi	Sa	Mo	Facebook Marketing M	Do	Sa			
12	Di	Fr	Fr	Mo	Performance Marketing K	Mi	Sa	Mo	Do	So	Di	Fr	Mo	TikTok Marketing K	Mi	Sa	Mo	Business Model Canvas K	
13	Mi	Sa	Sa	Di	Videos für Social Media produzieren K	Do	Christi Himmelfahrt	So	Di	Fr	Mo	TikTok Marketing K	Mi	Sa	Mo	Content Marketing F	Direktmarketing K	Mi	Kampagnenmanagement K
14	Do	So	So	Mi	Agiles Marketing K	Fr	Mo	E-Mail Marketing K	Erfolgreiches Markenmanagement K	Mi	Sa	Di	Do	B2B Kommunikation kreativ gestalten K	Do	So	Di		
15	Fr	Mo	Mo	TikTok Marketing K	Grundlagen Marketing K	Do	Pinterest Marketing K	Sa	Di	Do	So	Mi	Neuromarketing K	Fr	Mo	Content Marketing F	Direktmarketing K	Mi	Kampagnenmanagement K
16	Sa	Di	Instagram Marketing K	Di	Fr	So	Mi	Amazon Seminar K	Fr	Mo	Do	Design Thinking Intensivworkshop B	Sa	Do	UX Design K	Do			
17	So	Mi	Online Marketing kompakt K	Mi	Kampagnenmanagement B	LinkedIn Marketing F	So	Mo	Online Marketing kompakt K	Do	Fr	So	Mi	Strategisches Marketing K	Fr				
18	Mo	Do	Do	LinkedIn Marketing F	So	Di	Fr	So	Mi	Texten Kompaktseminar K	Sa	Mo	LinkedIn Marketing K	Do	Sa				
19	Di	Fr	Fr	Mo	Growth Hacking K	Mi	SEO K	Strategisches Marketing K	Sa	Mo	Do	Customer Journey K	So	Di	Fr	So			
20	Mi	Sa	Sa	Di	Design Thinking Intensivworkshop K	Do	So	Di	Fr	Mo	Basistraining Vertrieb K	Mi	Sa	Mo	Social Media Marketing K				
21	Do	LinkedIn Marketing K	So	So	Mi	Business Development K	Neuromarketing K	Fr	Mo	Kundenfokussierte Strategien K	Customer Insights K	Mi	Di	Do	So	Di			
22	Fr	Mo	Mo	Basistraining Vertrieb K	Do	Sa	Di	Do	So	Mi	Instagram Marketing K	Kampagnenmanagement K	Fr	Mo	Marketing- und Vertriebscontrolling K	Mi			
23	Sa	Di	Customer Journey K	Di	Fr	So	Pfingstsonntag	Mi	Kampagnenmanagement K	Fr	Mo	Online Marketing kompakt K	Business Development K	Fr	Do	Influencer Marketing K	Do		
24	So	Mi	Facebook Marketing K	Mi	Modernes Pricing K	Sa	Mo	Pfingstmontag	Do	Sa	Di	Online Marketing kompakt K	Business Development K	Fr	Mi	Performance Marketing M	Fr	Heiligabend	
25	Mo	Do	Do	USP und Kundennutzen K	So	Di	Fr	So	Mi	So	Mi	So	Mo	Erfolgreiches Markenmanagement K	Agiles Marketing K	Do	Akquise 4.0 K	Sa	1. Weihnachtstag
26	Di	Fr	Fr	Mo	SMM K	Key Account Management K	Mi	B2B Marketing K	Trade Marketing K	Sa	Do	Google Analytics K	So	Di	Conjoint-Analyse K	B2B Marketing K	Fr	So	2. Weihnachtstag
27	Mi	Kampagnenmanagement S	Sa	Sa	Di	So	Mo	Content Marketing K	Mi	Sa	Di	Fr	Mo	Growth Hacking K	Erfolgreich präsentieren K	Mi	Conjoint-Analyse K	B2B Marketing K	So
28	Do	So	So	Mi	Agiles Projektmanagement K	Fr	Mo	LinkedIn Marketing K	Product Launch K	Do	So	Mi	Business Model Canvas K	Fr	Mo	Storytelling K	Product Launch K	Sa	Di
29	Fr	Mo	Do	So	Di	Fr	So	Mi	Trade Marketing K	Fr	Mo	Social Media Marketing F	Do	Storytelling K	Product Launch K	Sa	Di	Do	
30	Sa	Di	Fr	Mo	Sa	Di	Fr	Mo	Social Media Marketing F	Do	Storytelling K	Product Launch K	Sa	Di	Do				
31	So	Mi	Mo	So	Di	Fr	Mo	Sa	Di	Google Ads K	So	Fr							