

SOCIAL MEDIA STRATEGIE CANVAS

ZIELE



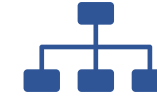
Welche konkreten Ziele möchten Sie mithilfe der Social Media Kanäle erreichen?

CONTENT: THEMEN / INHALTE



Welche Kernthemen / -inhalte stehen bei den Social Media Postings im Fokus?

KANÄLE



- | | |
|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Facebook | <input type="checkbox"/> TikTok |
| <input type="checkbox"/> Instagram | <input type="checkbox"/> Pinterest |
| <input type="checkbox"/> YouTube | <input type="checkbox"/> _____ |
| <input type="checkbox"/> X (ehem. Twitter) | <input type="checkbox"/> _____ |
| <input type="checkbox"/> LinkedIn | <input type="checkbox"/> _____ |

Welche Kanäle möchten Sie bespielen? Wo ist Ihre Zielgruppe zu finden?

ZIELGRUPPEN



Welche Zielgruppe(n) möchten Sie über die Social Media Kanäle ansprechen?

FORMATE



Welche Formate eignen sich für die Kanäle / die Zielgruppe am besten? Text / Bild / Video / Hashtags

MONITORING / ERFOLGSMESSUNG



Wie messen Sie den Erfolg Ihrer Maßnahmen? Welche Key Performance Indikatoren kommen zum Einsatz?

RESSOURCEN



Tools / Team / Dienstleister, Budget

ANSPRACHE / TONALITÄT / GUIDELINES



Welche Ansprache / Tonalität eignet sich für die Zielgruppe? Welche Guidelines müssen unbedingt berücksichtigt werden?