

# SEO UND GEO 2025

Erfolg durch künstliche Intelligenz und innovative Suchstrategien



Suchmaschinenoptimierung im Zeitalter Künstlicher Intelligenz

**Die Suchmaschinenoptimierung (SEO) steht 2025 vor einem Wendepunkt. Mit der zunehmenden Bedeutung von Generative Engine Optimization (GEO) und der Integration von künstlicher Intelligenz (KI) ändern sich die Anforderungen an Unternehmen, die ihre Online-Sichtbarkeit verbessern möchten.**

GEO geht weit über klassische Keyword-Optimierung hinaus und stellt komplexe Themenstrukturen, Nutzerintentionen und multimodale Inhalte in den Mittelpunkt.

## Warum Themencluster die Zukunft sind

Die Zeit der ausschließlichen Keyword-Optimierung ist vorbei. Stattdessen setzen moderne SEO-Strategien auf sogenannte Themencluster. Diese ermöglichen es Unternehmen, Inhalte ganzheitlich zu organisieren und Nutzer sowie Suchmaschinen gleichermaßen zu überzeugen.

Ein Themencluster besteht aus einem zentralen „Pillar Content“ und mehreren untergeordneten Beiträgen, die detaillierte Informationen zu spezifischen Aspekten liefern. Durch interne Verlinkungen entsteht eine Struktur, die nicht nur die the-

matische Autorität stärkt, sondern auch die Verweildauer der Nutzer erhöht. Um dieses Modell effektiv umzusetzen, sind folgende Schritte essenziell:

- ➔ **Content-Lücken schließen:** Tools wie Frase.io und MarketMuse identifizieren Schwachstellen in bestehenden Inhalten und helfen bei der Priorisierung neuer Themen.
- ➔ **Multimodale Inhalte integrieren:** Unterschiedliche Medienformate wie Videos, Podcasts oder interaktive Infografiken sprechen verschiedene Nutzergruppen an und fördern eine nachhaltige Bindung.
- ➔ **Semantische Tiefe schaffen:** Umfassende Inhalte, die verschiedene Perspektiven beleuchten, unterstützen eine ganzheitliche Nutzererfahrung und verbessern die Suchmaschinenbewertung.

## Technische SEO: der unsichtbare Erfolgsfaktor

Ohne eine solide technische Basis bleibt auch die beste Content-Strategie wirkungslos. Unternehmen sollten sicherstellen, dass ihre Websites nicht nur optisch ansprechend, sondern auch technisch optimiert sind. Drei Schlüsselbereiche sind dabei besonders wichtig:

- ➔ **Strukturierte Daten verwenden:** Die Nutzung von Schema-Markups wie FAQ, How-to oder Produktdaten ermöglicht eine bessere Interpretation der Inhalte durch Suchmaschinen.
- ➔ **Progressive Web Apps (PWAs):** PWAs kombinieren die Vorteile von Websites und Apps. Sie bieten schnelle Ladezeiten, Offline-Funktionalität und eine optimierte Nutzererfahrung.
- ➔ **API-First-Ansatz:** Eine API-Schicht ermöglicht es KI-Systemen, gezielt auf relevante Informationen zuzugrei-

fen. Dies ist besonders nützlich, wenn Inhalte in Plattformen wie ChatGPT oder Perplexity AI integriert werden sollen.

Ein weiterer Vorteil technischer Optimierung liegt in der Automatisierung von Prozessen, die nicht nur Zeit spart, sondern auch die Effizienz steigert. Unternehmen, die hier frühzeitig investieren, schaffen sich einen nachhaltigen Wettbewerbsvorteil.

## Datenmanagement: Grundlage für personalisierte Inhalte

Daten sind der Motor der Digitalisierung und entscheidend für erfolgreiche SEO-Strategien. Im Fokus steht dabei die Nutzung hochwertiger Daten zur Erstellung personalisierter Inhalte. Die wichtigsten Elemente eines effektiven Datenmanagements sind:

- ➔ **First-Party-Daten:** Eigenen Datenquellen kommt eine zentrale Bedeutung zu. Sie ermöglichen es Unternehmen, spezifische Nutzergruppen anzusprechen und Datenschutzanforderungen einzuhalten.
- ➔ **Predictive Analytics:** Mithilfe von Machine-Learning-Modellen lassen sich Trends und Nutzerbedürfnisse frühzeitig erkennen. Dies erlaubt eine proaktive Anpassung der Inhalte.
- ➔ **Datenqualität:** Konsistente und aktuelle Datensätze sind essenziell. Automatisierte Tools für Datenbereinigung sorgen für eine solide Grundlage.

Datenmanagement ist mehr als ein technisches Detail – es bildet die Grundlage für fundierte Entscheidungen und erfolgreiche digitale Strategien.

## Zero-Click-Optimierung: neue Chancen durch Sichtbarkeit

Ein wachsender Anteil der Suchanfragen endet in sogenannten Zero-Click-Suchen, bei denen Nutzer die gesuchten Informationen direkt in den Suchergebnissen finden. Unternehmen müssen ihre Inhalte daher so gestalten, dass sie in diesen Kontext passen:

- ➔ **Featured Snippets:** Klare, strukturierte Inhalte in Form von Listen, Tabellen

oder Definitionen eignen sich ideal für prominente Darstellungen.

- ➔ **People Also Ask:** Häufig gestellte Fragen bieten die Möglichkeit, spezifische Antworten zu geben und die Sichtbarkeit zu erhöhen.
- ➔ **Knowledge Graph:** Durch gezielte Optimierung des Markenauftritts können Unternehmen von einer verbesserten Präsenz profitieren.

Zero-Click-Strategien sind ein Muss für Unternehmen, die ihre Sichtbarkeit maximieren wollen, ohne sich ausschließlich auf Klicks zu verlassen.

## Plattformübergreifende Optimierung: Sichtbarkeit auf allen Kanälen

Die Suchlandschaft ist heute vielfältiger als je zuvor. Neben Google gewinnen Plattformen wie ChatGPT, Perplexity AI und spezialisierte Suchdienste an Bedeutung. Um überall präsent zu sein, sollten Unternehmen ihre Inhalte an die Besonderheiten der jeweiligen Plattformen anpassen:

- ➔ **Spezifische Plugins:** Plugins für ChatGPT oder ähnliche Plattformen bieten eine direkte Integration von Inhalten in Konversationen.
- ➔ **Optimierung für AI Overviews:** Googles neue Features erfordern klare, strukturierte Inhalte, die schnell verarbeitet werden können.
- ➔ **Faktenbasierte Inhalte:** Plattformen wie Perplexity AI legen großen Wert auf Zuverlässigkeit und Genauigkeit.

Plattformübergreifende Strategien eröffnen Unternehmen neue Möglichkeiten, Nutzer auf verschiedenen Kanälen zu erreichen und ihre Reichweite signifikant zu steigern.

## Die Zukunft ist dialogorientiert

Suchanfragen entwickeln sich zunehmend zu dialogorientierten Mustern. Nutzer erwarten natürlichsprachliche Antworten, die komplexe Fragen umfassend abdecken. Unternehmen sollten ihre Inhalte entsprechend ausrichten:

- ➔ **Intent Clustering:** Gruppieren Sie Suchanfragen nach Nutzerintentionen, um spezifische Inhalte zu entwickeln.

- ➔ **Voice Search:** Optimieren Sie Inhalte für sprachbasierte Suchanfragen, indem Sie konversationelle Schlüsselphrasen einbauen.
- ➔ **Dialogflow-Integration:** Erstellen Sie interaktive Chatbots, die Nutzeranfragen dynamisch beantworten.

## Vertrauen durch Expertise und hochwertige Inhalte

Hochwertige Inhalte schaffen Vertrauen und setzen Unternehmen von der Konkurrenz ab. Um dies zu erreichen, sollten folgende Schritte unternommen werden:

- ➔ **Verifizierung von Autoren:** Transparenz über die Expertise der Autoren steigert die Glaubwürdigkeit.
- ➔ **Akademische Kooperationen:** Partnerschaften mit Forschungseinrichtungen stärken die Qualität und Relevanz der Inhalte.
- ➔ **KI-gestützte Faktenprüfung:** Tools für die automatische Überprüfung von Fakten helfen, Fehler zu vermeiden.

Dynamische Content-Updates sorgen dafür, dass Inhalte aktuell bleiben und den sich wandelnden Anforderungen gerecht werden.

## Fazit: Erfolgsstrategien mit KI-Unterstützung

Die Integration von KI-Technologien und innovativen SEO-Ansätzen ist unverzichtbar, um in einer sich wandelnden digitalen Landschaft erfolgreich zu sein. Mit einer Kombination aus technischen Optimierungen, plattformübergreifender Sichtbarkeit und hochwertigen Inhalten können Unternehmen ihre Wettbewerbsfähigkeit sichern.



Foto: Helge Strauß

Gastautor **André Schier**, Bildungsreferent und Trainer beim DIM Deutsches Institut für Marketing GmbH