

# WIR STEHEN FÜR MARKETING, DAS WIRKT

Strategie. Struktur. Digitalisierung. Kompetenz



Foto: Helge Strauss

**DIM**

Aus-  
gezeichnete  
Weiter-  
bildung

Deutsches Institut für Marketing

## Ausgezeichnetes Marketing

Consulting, Kampagnen & Weiterbildung  
Ihre Ziele, unsere Leidenschaft!

Marketing ist heute mehr als Kommunikation. Es ist ein zentraler Treiber für Wachstum, Transformation und Wettbewerbsfähigkeit. Gleichzeitig steigen die Anforderungen an Unternehmen und Fachkräfte: Strategien müssen greifen, Prozesse funktionieren und Know-how muss kontinuierlich weiterentwickelt werden. Genau hier ist das Deutsche Institut für Marketing (DIM) Ihr Partner: für Marketingberatung, Marktforschung und geförderte Weiterbildung. Mit einem klaren Anspruch an ausgezeichnetes Marketing, das nicht nur Wissen vermittelt, sondern in der Praxis wirkt. Seit über 20 Jahren begleitet das DIM Unternehmen und Fachkräfte dabei, Marketing systematisch zu denken, umzusetzen und weiterzuentwickeln – durch Strategien, durch Strukturen und durch gezielte Qualifizierung. Dabei werden bewusst drei Perspektiven verbunden: die strategische Unternehmenssicht, die operative Umsetzung im Marketingalltag und die kontinuierliche Weiterentwicklung von Kompetenzen. So entsteht ein integrierter Ansatz, der nicht nur kurzfristige Effekte erzielt, sondern langfristige Wettbewerbsfähigkeit sichert.

### Marketing braucht ein System

Erfolgreiches Marketing entsteht nicht zufällig. Es ist das Ergebnis eines durchdachten Zusammenspiels zentraler Erfolgsfaktoren:

- ➔ Strategie schafft Klarheit und definiert Ziele
- ➔ Struktur sorgt für effiziente Organisation und Prozesse
- ➔ Digitalisierung ermöglicht Skalierung durch Tools und KI

- ➔ Kompetenz entwickelt Menschen und Teams weiter

Erst wenn diese vier Elemente ineinandergreifen, entsteht Marketing, das wirklich wirkt. Das DIM verfolgt genau diesen ganzheitlichen Ansatz – in Beratung, Weiterbildung und Marktforschung. Gerade in Zeiten zunehmender Komplexität – durch neue Kanäle, steigende Datenmengen und sich verändernde Kundenbedürfnisse – ist ein systematisches Marketingverständnis entscheidend. Einzelmaßnahmen reichen nicht mehr aus: Gefragt sind integrierte Lösungen, die Strategie, Technologie und Organisation miteinander verzahnen.

**Unser Ansatz:**  
Ganzheitlich. Praxisnah.  
Wirksam

**Beratung:** strategisch und  
umsetzungsorientiert

Marketingberatung beim DIM bedeutet mehr als PowerPoint. Unternehmen werden von der Analyse bis zur Implementierung begleitet – sei es bei der Entwicklung von Marketingstrategien, der Markenführung, der Digitalisierung von Prozessen oder der Erschließung neuer Geschäftsfelder. Über 500 realisierte Projekte zeigen: Wirkung entsteht durch Umsetzung. Dabei steht stets die individuelle Situation des Unternehmens im Fokus – von mittelständischen Strukturen bis hin zu komplexen Organisationen. Lösungen werden nicht „von der Stange“ entwickelt, sondern passgenau auf Ziele, Ressourcen und Marktumfeld abgestimmt.

**Weiterbildung:** zertifiziert  
und ausgezeichnet

Mit einem breiten Portfolio an zertifizierten Lehrgängen, Seminaren und Inhouse-For-

maten bietet das DIM Weiterbildung auf höchstem Niveau. Die Programme sind ZFU-zugelassen und ISO-9001-zertifiziert – ein klares Qualitätsversprechen für ausgezeichnetes Marketing-Know-how. Ob Online-Marketing, KI, Vertrieb oder Strategie: Teilnehmende profitieren von praxisnahen Inhalten, flexiblen Formaten und einer direkten Anwendbarkeit im Berufsalltag. Darüber hinaus bietet das DIM vielfältige Möglichkeiten der geförderten Weiterbildung – etwa über AZAV-zertifizierte Online-Lehrgänge oder im Rahmen des Qualifizierungschancengesetzes.

## Sparring & Coaching: Entwicklung von Führung und Teams

Marketing ist immer auch eine Frage der Menschen dahinter. Deshalb unterstützt das DIM Führungskräfte und Teams durch individuelles Sparring und Coaching. Ziel ist es, Kompetenzen gezielt aufzubauen und Organisationen nachhaltig zu stärken. Insbesondere in Transformationsprozessen – etwa bei der Einführung neuer Technologien oder der Neuausrichtung von Marketingstrukturen – schafft dieses Sparring die notwendige Sicherheit und Orientierung für Entscheidungsträger.

## KI & Innovation: digital, messbar und skalierbar

Die Digitalisierung verändert Marketing grundlegend. Das DIM integriert moderne Technologien und KI-Lösungen systematisch in seine Konzepte – von der Datenanalyse bis zur Automatisierung von Marketingprozessen. So wird Marketing nicht nur effizienter, sondern auch messbarer und skalierbarer. Dabei stehen nicht einzelne Tools im Vordergrund, sondern ihr sinnvoller Einsatz im Gesamtsystem. Ziel ist es, datengetriebene Entscheidungen zu ermöglichen und gleichzeitig die Effizienz von Marketingmaßnahmen signifikant zu steigern.

Ein besonderer Fokus liegt dabei auf einem verantwortungsvollen und praxisnahen Umgang mit KI: Mitarbeitende werden gezielt an neue Technologien herangeführt, Ängste abgebaut und Kompetenzen systematisch aufgebaut. Denn nur wenn Menschen die Potenziale von KI verstehen und sicher anwenden können, entfaltet Technologie ihren echten Mehrwert im Unternehmen.

## Warum wir: Erfahrung trifft Zukunftsorientierung

- ➔ **Über 20 Jahre Erfahrung**  
Das Deutsche Institut für Marketing blickt auf mehr als zwei Jahrzehnte Marketingexpertise zurück – in unterschiedlichsten Branchen, von Industrie und IT bis hin zu Bildung und Dienstleistungen.
- ➔ **10.000+ qualifizierte Teilnehmende**  
Tausende Fach- und Führungskräfte haben ihre Marketingkompetenzen bereits mit dem DIM ausgebaut. Die hohe Weiterempfehlungsquote unterstreicht die Qualität und Relevanz der Inhalte. Diese breite Erfahrung fließt kontinuierlich in die Weiterentwicklung der Programme ein und stellt sicher, dass Inhalte stets aktuell und praxisrelevant bleiben.
- ➔ **Wissenschaftlich fundiert und praxisnah**  
Als Schnittstelle zwischen Forschung und Anwendung verbindet das DIM aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse mit konkreten Handlungsempfehlungen. Das Ergebnis: Strategien, die nicht nur theoretisch überzeugen, sondern in der Praxis funktionieren.
- ➔ **Beratung und Weiterbildung aus einer Hand**  
Ein besonderer Vorteil: Das DIM kombiniert strategische Beratung mit operativer Weiterbildung. Unternehmen profitieren so von durchgängigen Lösungen – von der Konzeption bis zur Qualifizierung der Mitarbeitenden. Dadurch wird sichergestellt, dass neue Strategien nicht nur entwickelt, sondern auch intern verstanden und erfolgreich umgesetzt werden können.
- ➔ **Unabhängig und zukunftsorientiert**  
Als unabhängiger Anbieter agiert das DIM frei von Partikularinteressen und

richtet den Fokus konsequent auf den langfristigen Erfolg seiner Kunden. Trends wie KI, datengetriebenes Marketing oder neue Plattformökonomien werden frühzeitig integriert.

- ➔ **Marktforschung als Entscheidungsbasis**  
Ein weiterer zentraler Baustein ist die Marktforschung. Ob Kundenanalysen, Wettbewerbsstudien oder Markenbewertungen – das DIM liefert fundierte Daten als Grundlage für strategische Entscheidungen. Die Ergebnisse werden nicht nur erhoben, sondern in konkrete Maßnahmen übersetzt. Durch den Einsatz moderner Methoden – von Online-Befragungen bis hin zu qualitativen Tiefeninterviews – entstehen valide Entscheidungsgrundlagen, die Unsicherheiten reduzieren und Investitionen zielgerichtet steuern.

## Fazit: Wirkung statt Aktionismus

Marketing, das wirkt, braucht mehr als einzelne Maßnahmen. Es braucht ein System, das Strategie, Struktur, Technologie und Menschen verbindet. Das Deutsche Institut für Marketing liefert genau diesen Ansatz – fundiert, praxisnah und zukunftsorientiert. Wer Marketing als echten Wachstumstreiber nutzen will, findet im DIM einen Partner, der nicht nur berät, sondern befähigt. Denn am Ende entscheidet nicht die Idee über den Erfolg, sondern ihre konsequente Umsetzung. Und genau hier liegt der entscheidende Hebel: Unternehmen, die in die Qualifizierung ihrer Mitarbeitenden investieren und Marketing ganzheitlich denken, schaffen die Grundlage für nachhaltigen Markterfolg. Das DIM unterstützt sie dabei – mit Beratung, Weiterbildung und Forschung aus einer Hand.



### Wir stehen für Marketing, das wirkt.

Strategie. Struktur. Digitalisierung. Kompetenz.

Grafik: Deutsches Institut für Marketing

#### Unser Ansatz

- Beratung**  
Strategisch & umsetzungsorientiert
- Weiterbildung**  
Zertifiziert & erfahren
- Sparring / Coaching**  
Führung & Teams
- KI & Innovation**  
Digital, messbar & skalierbar



#### Warum Wir

- 20+ Jahre Erfahrung**
- 10.000+ qualifizierte Teilnehmende**
- Wissenschaftlich fundiert & praxisnah**
- Beratung & Weiterbildung aus einer Hand**
- Unabhängig und zukunftsorientiert**

Lassen Sie uns Ihr **Marketing** auf das nächste Level bringen.

- Online Lehrgänge
- Inhouse Workshops
- Geförderte Weiterbildung
- Strategieberatung
- Umsetzungsmaßnahmen
- Marktforschung



**marketinginstitut.com**  
Jetzt Kontakt aufnehmen!