



Kreative Online Helden gesucht

Senior Online Performance Marketing Manager (m/w)

Deine Leidenschaft ist Online und Performance Marketing? Dann solltest du uns jetzt deine Aufmerksamkeit schenken. Wir sind junge Querdenker, Pioniere und Visionäre mit einer Schwäche für gute Weine. Unsere Mission ist es, die Renaissance des deutschen Weins zu promoten.

Als führender Online-Marktplatz für deutsche Weine machen wir jeden Tag unser Hobby zum Beruf. Seit 2011 bieten wir unseren Kunden neben dem größten Angebot auch die besten Preise und gewinnen ständig an Marktrelevanz. Unser Geheimnis liegt in unserem Team aus Weinkennern, Onlinern und Softwareentwicklern, die mit Leidenschaft, Teamgeist und kühlem Kopf täglich neue Ideen zum Leben erwecken. Wir bieten jedem einen Platz an, der mehr als nur einen Job will: Vom Newcomer der Branche bis zum Eroberer der Weinherzen, gehören wir seit 2016 mit zur Hawesko-Gruppe. Bei uns hast du die Chance, dich mit deinen Stärken zu verwirklichen. Eins ist bei uns auf jeden Fall gewiss: Langeweile kommt hier nie auf.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir ab sofort für unseren Standort in München einen Senior Online Performance Manager (m/w).

Deine Challenge - fordere dich selbst heraus:

- Eigenständige Planung, Umsetzung und Optimierung von Performance Marketing-Kampagnen
- Kontinuierliche, systematische Durchführung von Tests zur Verbesserung der Kampagnenqualität
- Erstellen von Trackings und Reportings, Analyse der Performance-Kennzahlen sowie Ableitung von Maßnahmen, kanalübergreifende Optimierung marketingrelevanter KPIs (ROI, CVR, CPOs etc.)
- Weiterentwicklung und Optimierung von SEA und SEO
- Steuerung unseres kleinen Marketing-Teams

- Enge Zusammenarbeit mit den Einkaufsexperten
- Analyse des Markt- und Wettbewerbsumfeldes sowie der spezifischen Kundenbedürfnisse unserer Branche

Dein Profil - der Online Performer und Marketing Allrounder

- Du hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich BWL/Marketing/Neue Medien oder eine vergleichbare Ausbildung
- Du bringst mehrjährige Berufserfahrung im Online Performance Marketing verschiedener Kanäle mit, wobei du idealerweise auch das Thema E-Commerce abdecken kannst
- Du beherrschst die gängigen Tools der Online-Welt wie Google Analytics, Facebook Power Editor/Werbeanzeigenmanager, Testing Tools (z.B. Optimizely), E-Mailing-Tools (z.B. MailChimp)
- Du überzeugst mit analytischen und konzeptionellen Fähigkeiten
- Zahlen schrecken dich nicht ab, sondern du weißt sie zu bändigen und damit zu jonglieren
- Du zeichnest dich durch eine Hands-on Mentalität, hohe Einsatzbereitschaft, selbstständige und lösungsorientierte Arbeitsweise sowie unternehmerisches Denken aus und bist dabei ein echter Teamplayer
- Das i-Tüpfelchen: Guter Wein lässt dein Herz höher schlagen. Du beherrschst noch mehr? Cool, dann zeig dich! Wir leben von der Vielfalt unserer Teamkollegen und sind offen für neue Inputs und Erfahrungswerte.

Dein Nutzen - das bieten wir dir:

- Gelebte Start-up-Mentalität - jung, dynamisch, innovativ mit flachen Hierarchien, eine offene Unternehmenskultur und die Rückendeckung unserer Muttergesellschaft
- Einen hohen Grad an Eigenverantwortung, kurze Entscheidungswege und die Möglichkeit, deine Ideen zu verwirklichen
- Jeden Tag neue Herausforderungen, spannende Aufgaben und deine Chance auf persönliche Weiterentwicklung
- Ein aufgeschlossenes, engagiertes Team, das auch zu einem Feierabendbier nicht nein sagt
- Die Möglichkeit, laufend aufregende Weine entdecken zu können
- Das Münchner Stadtleben direkt vor der Tür

Willst du Teil unserer WirWinzer-Familie werden?

Dann nutze deine Chance! Wir freuen uns über deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe deiner Gehaltsvorstellungen und deines nächstmöglichen Eintrittstermins.

Sebastian Lorenz

bewerbung@wirwinzer.de