



**Retten Sie sich
aus dem
Dschungel der
Jobangebote!**

**Wir haben
einen **Ausweg!****

Das Deutsche Institut für Marketing (DIM) ist ein auf Marketing und Vertrieb spezialisiertes Beratungs- und Forschungsinstitut. Wir sind in den Geschäftsfeldern Marktforschung, Marketingberatung und Marketingtrainings tätig. Unsere Projekte sind durch eine sinnvolle Verknüpfung von Marketing- und Vertriebs-Know-how gekennzeichnet.

Wir suchen ab sofort eine/n

PraktikantIn Marketing

Voraussetzung ist ein Studium in den Bereichen Betriebswirtschaftslehre, Marketing, Medien- und Informationswirtschaft, Wirtschaftsingenieurwesen oder ähnlichen Studienrichtungen mit starkem Bezug zum Marketing.

Ihr Profil:

Wir suchen eine engagierte, leistungsbereite, kommunikationsstarke und präzise arbeitende Persönlichkeit. Idealerweise verfügen Sie über Grundkenntnisse und erste praktische Erfahrungen im Bereich Marketing. Diese sind jedoch keine Voraussetzung.

Aufgabenfelder:

Unterstützung der Projektleiter bei Beratungs-, Online Marketing und Marktforschungsprojekten, Durchführung eigener Projekte, Aufbereitung von Ergebnissen, Durchführung von Analysen & Recherchen, Texterstellung, Durchführung von (Online) Vermarktungsmaßnahmen, Erstellung von Präsentationen etc.

Wir bieten:

Ein junges dynamisches Team, regelmäßiges Coaching durch Projektleiter, hohe Lerneffekte, hohe Eigenverantwortung und individuelle Freiräume, kontinuierlich spannende Herausforderungen, Einblick in alle Bereiche eines modernen Marketingdienstleisters, eine angemessene Vergütung, Teilnahme an offenen Seminaren zu Marketing- und Vertriebs-Themen

Laufzeit:

3 Monate (Pflichtpraktika bis zu 6 Monate)

Für weitere Auskünfte steht Ihnen Herr Bastian Foerster (Tel. 0221 99 555 10-16) zur Verfügung.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung an: Personal@Marketinginstitut.BIZ